

Wałbrzych, dnia 16 luty 2010 r.

OGŁOSZENIE o zamówieniu

Wykonanie materiałów promocyjnych w ramach projektu „Modernizacja Kształcenia Zawodowego na Dolnym Śląsku” Priorytet IX – Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach. Działanie 9.2 - Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego Program Operacyjny Kapitał Ludzki

Informacje ogólne

Tryb zamówienia: **przetarg nieograniczony**
Zamawiający: Dolnośląskie Centrum Informacji zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli
Adres zamawiającego: ul. Rynek 6
58-300 Wałbrzych
tel./fax 74 / 843 42 47

Podstawa prawna:

- Postępowanie prowadzone jest zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1655 z późn. zm.) (dalej, jako Pzp).

I. Przedmiot zamówienia

Wykonanie materiałów promocyjnych w ramach projektu „Modernizacja Kształcenia Zawodowego na Dolnym Śląsku” Priorytet IX – Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach. Działanie 9.2 - Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego Program Operacyjny Kapitał Ludzki

CPV:

39.29.41.00-0- Artykuły informacyjne i promocyjne

79.34.00.00-9 – usługi reklamowe i marketingowe,

79.80.00.00-2 – usługi drukowania i powiązane,

Zakres rzeczowy zamówienia:

- a. wykonanie materiałów promocyjnych na podstawie dostarczonych przez zamawiającego wzorów identyfikacji wizualnej i przekazanych projektów plastycznych. Wszystkie materiały promocyjne muszą być wykonane zgodnie z aktualnymi zasadami promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Wszystkie zaoferowane towary muszą być fabrycznie nowe i wolne od wad oraz spełniać warunki określone dla produktów bezpiecznych w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 12 grudnia 2003r. o ogólnym bezpieczeństwie produktów (Dz.U. Nr 229, poz. 2275 z późn. zm.).

Lista materiałów:

1. Długopis z wkładem niebieskim

- ilość : 50 000 sztuk

- materiał plastik/guma,

- kolor obudowy: różne kolory,

- nadruk : według projektu dostarczonego przez Zamawiającego zawierających wszystkie wymagane logotypy unijne oraz logotypy Zamawiającego oraz logo Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego

2. Notes

- ilość : 50 000 sztuk

- rozmiar A4 w kratkę, klejone od góry blok powinien liczyć min. 50 kartek

- okładka miękka wszystkie z nadrukami logotypów unijnych w pełnym kolorze na każdej ze stron oraz znakami wodnymi Zamawiającego oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego w kolorze,

3. Czapeczki

- ilość: 50 000 sztuk

- rodzaj : czapki typu baseball z nadrukiem (sitodruk). Bawełna, 5 panelowa z daszkiem,

- nadruk: zawierających wszystkie wymagane logotypy unijne oraz logotypy Zamawiającego oraz logo Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego

4. Torby bawełniane

- ilość : 35 000 toreb bawełnianych

- rozmiar 360 x 420 mm z długimi uchwytami z naniesionym logotypami unijnymi oraz logotypami Zamawiającego oraz logo Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego

5. Torby konferencyjne

- ilość: 15 000 sztuk,

- rodzaj : torba konferencyjna na ramię wykonanych z poliestru lub wysokiej jakości nylonu z nadrukiem (sitodruk) z naniesionym logotypami unijnymi oraz logotypami Zamawiającego oraz logo Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego

6. Pamięć USB

- ilość 15 000 sztuk

- pojemność : min. 1 GB z wymaganymi logotypami (wymagane minimum: logotypy UE)

7. 2 sztuki roll - up o wymiarach 100 cm x 200 cm z drukiem jednostronnym w pełnym kolorze, w aluminiowej kasecie z lekkim futerałem

8. Tablice informacyjne

- ilość sztuk 31 tablic informacyjnych,

- dopuszczalne technologie:

- a. Nadruk UV bezpośrednio na płycie PCV (gwarancja trwałości nadruku i materiałów nośnych min. 3 lata)
- b. Nadruk na folii i naklejenie jej na PCV lub inny trwały materiał (gwarancja trwałości nadruku i materiałów nośnych min. 3 lata)

9. Ulotki

- ilość 50 000 sztuk

- rozmiar i materiał : A4 składana na 3, pełen kolor, druk dwustronny, miejscowo lakierowany (na pierwszej stronie), papier minimum 150 g kreda mat lub błysk,

10. Plakat

- Ilość : 300 sztuk

- rozmiar i materiał : plakat- format A2, kolor 4+0, materiał kreda połysk, papier minimum 150 g/m²

- b. Dostawa, odpowiednio skonfekcjonowanych zestawów materiałów promocyjnych do 135 publicznych szkół zawodowych na terenie woj. dolnośląskiego oraz siedziby Zamawiającego a także siedziby Wydziału Edukacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego. Listę adresową szkół oraz instytucji wykonawca otrzyma w terminie 2 dni od podpisania umowy. Wykonawca w cenie oferty musi uwzględnić koszt transportu oraz rozładunku dostarczonych materiałów.

1. Wykonawca niezwłocznie po podpisaniu umowy, nie dłużej niż w ciągu 5 dni otrzyma od zamawiającego wzór identyfikacji wizualnej projektu
2. Projekty graficzne dla wszystkich powyższych przedmiotów tj. wszystkie projekty mają być ze sobą spójne, przed projektowaniem nośników w nieprzekraczalnym terminie 10 dni od podpisania umowy na realizację usługi, należy przygotować minimum trzy koncepcje (wizje) graficzne oparte o wzór identyfikacji wizualnej projektu.
3. Zamawiający dokonuje akceptacji przedstawionych koncepcji lub nanosi uwagi w terminie 2 dni od ich zaprezentowania, następnie przekazuje Wykonawcy akceptację w formie pisemnej lub ewentualne uwagi do prezentowanych koncepcji, które to Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i nanieść na prezentowane koncepcję lub też na podstawie tychże uwag stworzyć nowe wzory.
4. W projektowaniu należy uwzględnić czas na późniejsze ewentualne poprawki oraz na zmiany w tekstach.
5. Ostateczne projekty (ich ostateczną wersję) należy przedstawić Zamawiającemu do akceptacji w terminie 4 dni od otrzymania uwag od zamawiającego
6. Wszystkie materiały promocyjne powinny być wykonane zgodnie z aktualnymi zasadami promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.
7. Materiały promocyjne mają być wykonane zgodnie z ostatecznym zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem przedstawionym przez Wykonawcę.
8. W przypadku nie odpowiedniego wykonania materiałów promocyjnych i przedstawienia błędów Wykonawcy przez Zamawiającego, Wykonawca ma obowiązek naprawy błędów na swój koszt oraz ponownego dostarczenia materiałów w terminie do 14 dni roboczych lub max. 30 dni, jeśli wymaga tego proces produkcyjny.
9. Podstawą do wypłaty honorarium będą faktury VAT wraz z protokołami bezusterkowego odbioru częściowego lub końcowego wyżej wymienionych przedmiotów.
10. Wynagrodzenie dla Wykonawcy będzie wypłacane każdorazowo po wykonaniu części przedmiotu umowy zgodnie z harmonogramem realizacji kampanii promocyjnej w terminie do 30 dni od dnia złożenia faktury wraz z protokołem bezusterkowego odbioru przedmiotu zamówienia.
11. Harmonogram realizacji kampanii promocyjnej zostanie ustalony pomiędzy stronami w terminie do 7 dni od podpisania umowy.

II. Miejsce i termin składania ofert

- 1) Oferty można składać w siedzibie Zamawiającego tj. Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli, ul. Rynek 6, 58-300 Wałbrzych, w sekretariacie, w terminie do dnia **30 marca 2010 do godziny 14.00**

- 2) Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona bez otwierania po upływie terminu przewidzianego na wniesienie protestu.

III. Miejsce i termin otwarcia ofert

- 1) Oferty zostaną otwarte w siedzibie zamawiającego tj. Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli, ul. Rynek 6, 58-300 Wałbrzych w dniu **30 marca 2010 r. o godz. 14.15**
- 2) Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznej sesji otwarcia ofert.
- 3) Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Dyrektor Dolnośląskiego Centrum
Informacji Zawodowej i Doskonalenia
Nauczycieli